

1.- Antecedentes

Cyber Monday es un término que se acuñó en los Estados Unidos (EE.UU.) en 2005. Se refiere al lunes inmediatamente posterior al Black Friday o viernes negro, el cual fue creado por las empresas para persuadir a la gente a comprar por internet. La principal ventaja de este sistema consiste en poder adquirir productos con grandes promociones sin moverse de la casa u oficina. Se pueden comprar fácilmente mediante el internet con una tarjeta débito o crédito.

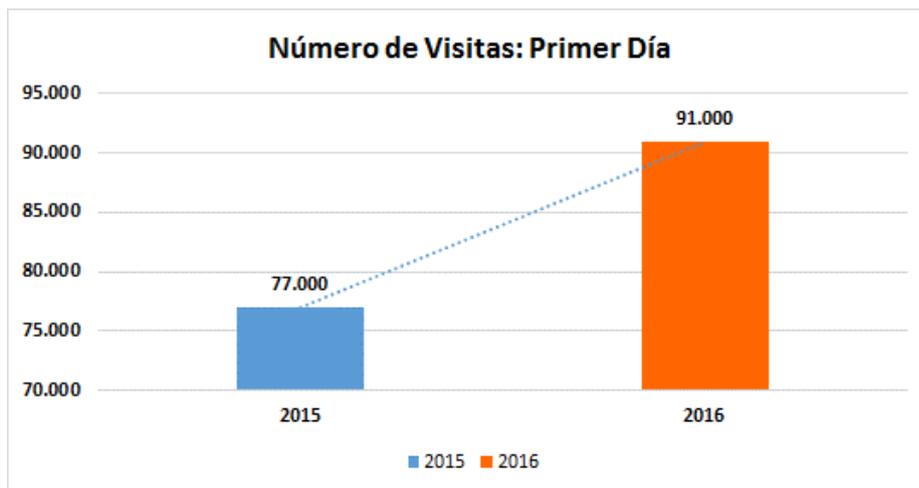
En nuestro país la idea surge como iniciativa la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG) en 2012, con el objetivo de promover las compras por internet en Ecuador. Este año se cumple la quinta edición del Cyber Monday Ecuador, en donde participan proveedores de electrónica, línea blanca, mobiliario de hogar, aerolíneas, ropa, firmas bancarias, tarjetas de crédito; además de un sinnúmero de productos y servicios con excelentes descuentos.

Durante la quinta edición, las empresas ofertantes darán promociones especiales en las redes sociales con el hashtag #CyberMondayEC los cuales durarán 72 horas. El Cyber Monday inicia desde las 00h00 del 28 de noviembre de 2016 hasta las 23h59 del 30 de noviembre de 2016. Durante este tiempo se podrá acceder a ofertas extraordinarias.

2.- Análisis de las cifras

La Cámara Comercio de Guayaquil realizó un análisis comparativo respecto al número de visitas al sitio web www.cybermonday.ec entre 2015 y 2016. Según las cifras más recientes, el número de visitas durante el primer día del Cyber Monday aumentó desde 77.000 visitas en 2015 hasta 91.000 en 2016. Este incremento en el número de visitas representa un crecimiento de 18,2% respecto al año anterior.

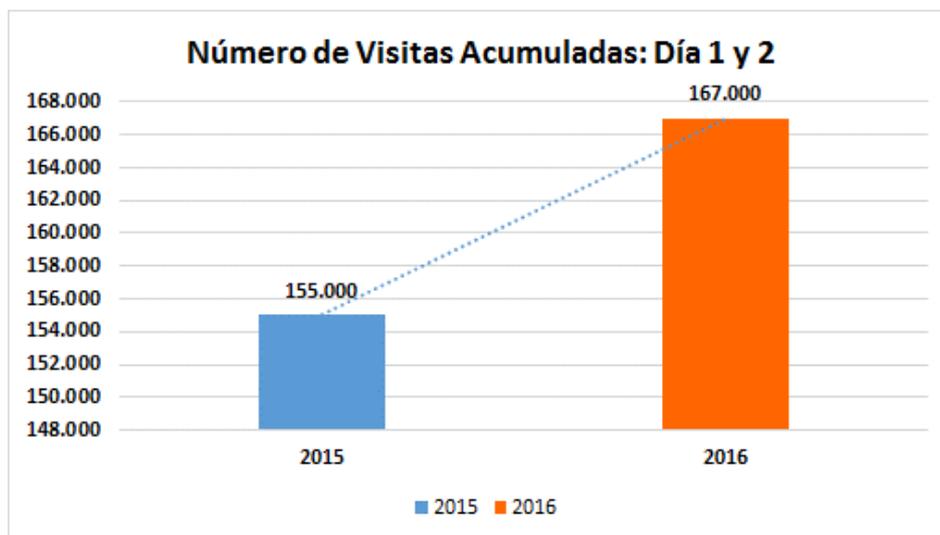
Año	Número de Visitas
2015	77.000
2016	91.000
Crecimiento	18,2%



Fuente: CCG

De igual manera, el número de visitas acumuladas al sitio web durante los primeros días de Cyber Monday experimentó un aumento desde 155.000 visitas en 2015 hasta 167.000 en 2016, lo cual representa un crecimiento de 7,7% entre 2015 y 2016.

Año	Número de Visitas
2015	155.000
2016	167.000
Crecimiento	7,7%



Fuente: CCG

Es importante desatacar que en la presente edición del Cyber Monday se extendió un día más, es decir, consistió de tres días. En el tercer día, las visitas se ubicaron en 12.000. De esta manera, las visitas totales incluidas hasta el tercer día llegaron a 179.000.

REG 1.5.1-1

El aumento en el número de visitas en 2016 en comparación al año previo, a pesar de la fuerte recesión económica que vive el país. Dicho aumento en el número de visitas confirma la correcta estrategia de comunicación implementada por la CCG. Además, este incremento en visitas demuestra la confianza de las compañías en participar y promover el Cyber Monday en Ecuador; como también el aumento en las ventas electrónicas en el país.

3.- Posición Estratégica de la CCG

Durante los últimos 5 años, la Cámara de Comercio de Guayaquil ha organizado el Cyber Monday, a fin de cumplir tres importantes objetivos: 1) Ofrecer un servicio innovador que permite vender o comprar productos y servicios con descuentos extraordinarios. 2) Promover las compras por internet en Ecuador. 3) Dinamizar la economía ecuatoriana a través de las compras electrónicas.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el país tiene un potencial enorme para las ventas online. Según las cifras publicadas por el INEC, el porcentaje de hogares con acceso a internet aumentó desde 22.5% en 2012 hasta 32.8% en 2015 (representa un crecimiento de 45,8% durante este periodo). Además, el porcentaje de usuarios que poseen móviles inteligentes se incrementó desde 16.9% en 2013 hasta 37.7% en 2015 (representa un crecimiento de 123,1% durante este periodo). Por otro lado, el número de personas que poseen tarjetas de crédito ha aumentado considerablemente en los últimos años; actualmente, los tarjetahabientes llegan a 2,5 millones.

Finalmente, La Cámara de Comercio del Guayaquil busca promover el comercio y dinamizar la economía del país a través del Cyber Monday en Ecuador.